

九十九學年度第二學期第三次課程委員會會議記錄

發文日期：中華民國 100 年 5 月 26 日

會議名稱：九十九學年度第二學期第三次課程委員會會議

開會時間：中華民國 100 年 5 月 27 日（星期五）13:30

開會地點：行政大樓三樓國際會議廳

主 席：卓教務長惇慧

出席者

當然代表：外語文教事業發展研究所徐所長照麗

國際事業暨文化交流研究所謝所長馥蔓

創意藝術產業研究所暨傳播藝術系林所長潔

華語文教學研究所暨應用華語文系陳所長智賢

翻譯系暨多國語複譯研究所翁所長慧蘭

英文系周主任秀琴 法文系系陳主任郁君

德文系余主任淑雲 西文系林主任震宇

日文系董主任莊敬 外語教學系陳主任佳吟

國際事務系陳主任玉珍 國際企業管理系蔡主任正飛

資訊管理與傳播系楊主任雄彬 通識教育中心蔡主任介裕

師資培育中心戴主任明國 進修部陳主任立言

宗教輔導中心高主任志亮

教師代表：英文系林憶秋老師、師資培育中心白雲霞老師、國際企業管理系賴文泰老師

學生代表：YE3A 周辰苙、XJ1A 林亭好

列席者：副教務長暨歐盟園區張執行長守慧、課務組葉組長宗育

請假者：創意藝術產業研究所暨傳播藝術系林所長潔、翻譯系暨多國語複譯研究所翁所長慧蘭、國際事務系陳主任玉珍、國際事業暨文化交流研究所謝所長馥蔓、英文系周主任秀琴通識教育中心蔡主任介裕、進修部陳主任立言、宗教輔導中心高主任志亮、教務長暨歐盟園區張執行長守慧、YE3A 周辰苙、國際企業管理系賴文泰老師

課務組葉組長報告

為了讓學生清楚目前各系規劃那一些類別實習課程，課務組預計於下週上網公告包含「學期校外實習」、「職場體驗實習」及「海外實習」在內的相關訊息，因以上實習課程須進行媒合，因此將不開放上網選課，而是公告後由學生向各系辦公室登記，各系再將名單於選課結束前送交課務組匯整即可。

卓教務長

大家所爭議的是否可開學年選修課，這個議題並之前並沒有正式提案討論通過，所以系上仍可依課程需求而開設學年課，此議案可由教務處提案是否制定只能開設學期選修課。

提案一

提案單位：英文系、資管傳系

案由：提請審議 100 學年度新設課程。

說明：

- 一、為管控品質並提供學生選課參考，提請審議 100 學年度英文系及資管傳系新設課程教學綱要。
- 二、新設課程請參閱附件 1(略)。

決議：

- 一、英文系-「世界英語與溝通錯誤」，13 票通過。
- 二、資管傳系-「插畫設計」、「問卷與分析」，15 票通過。
- 三、法文系-「法文商業實務」、「進階法文文法」、「法語聽講訓練」原訂三門課均為學年課，修訂為「法文商業實務(一)(二)」、「進階法文文法(一)(二)」、「進階法語聽講訓練(一)(二)」並分別為學期課，修訂後 13 票通過。
- 四、各系通過的新課如附件 1(P.6-8)。

提案二

提案單位：國交所、資管傳系、
日文系

案由：提請審議「專業服務學習課程」、及「職場體驗實習」、「海外實習」課程案。

說明：

- 一、為配合卓越計畫及技職再造方案計畫而提相關實習課程，相關資料如附件 2(略)。

決議：

- 一、有關「專業服務學習」課程，本次課程委員會有三個學系補送課程綱要審議，原擬邀請服務學習中心林遠航主任列席指導，因林主任有要務在身無法出席，已於會前將課程綱要送請林主任提供意見，謹摘要修改建議如下：(一)於第一階段「準備」加入「志願服務理念與內涵」的說明；(二)於第二階段「服務」加入「每週服務完畢與老師進行檢討反應」；(三)將課程綱要內有關「實習」的用字改為「服務」。
- 二、專業服務學習課程開設性質為選修課者，其人數上下限均比照選修課之人數處理。
- 三、日文系「職場體驗實習」、「海外實習」對應的產業別需新加增加『翻譯產業』。
- 四、「專業服務學習課程」、及「職場體驗實習」、「海外實習」14 票同意修正後通過，修正後如附件 2(P.9-19)。

提案三

提案單位：華語文教學研究所

案由：申請變更華語文教學研究所 100 學年度入學之科目學分表。

說明：

- 一、本所之課程設計，最初是為符合「教育部辦理國內大專校院華語教學系所及學

位學程評核作業要點」規定，以便通過評核後，則畢業生可於應考「教育部對外華語教學能力認證考試」時免考3科。

- 二、「教育部辦理國內大專校院華語教學系所及學位學程評核作業要點」業已於民國99年12月31日公告廢除。
- 三、為使本所學生能多元選擇其學習方向，擬修正科目學分表中之選修課規定，將原「漢語語言學與華語文教學領域各至少選修3門課，華人社會與文化領域選修1門課。」之規定，修正為「漢語語言學與華語文教學領域各至少選修2門課，華人社會與文化領域選修1門課」。
- 四、修正後之科目學分表如附件3-1(略)。

決議：

- 一、科目學分表備註第5點修正為「畢業前應提出下列一項外語能力證明：A.符合「教育部對外華語教學能力認證考試」外語能力合格認定基準（另附件） B.修畢前款認定基準所列外語種類以外之任何一種外語累計至少8學分。凡於修課期滿前，取得「教育部對外華語教學能力證書」者不受此限。」
- 二、13票修正後通過，科目學分表如附件3(P.20)。

提案四

提案單位：應用華語文系

案由：申請變更應用華語文系100學年度入學之科目學分表。

說明：

- 一、本系95-99學年度之課程設計，最初是為符合「教育部辦理國內大專校院華語教學系所及學位學程評核作業要點」規定，以便通過評核後，畢業生可於應考「教育部對外華語教學能力認證考試」時免考3科。
- 二、「教育部辦理國內大專校院華語教學系所及學位學程評核作業要點」業已於民國99年12月31日公告廢除。
- 三、為使本系學生能多元發展，並適才選擇其學習方向，擬修正本系100學年度科目學分表，新課申請如附件4-1(略)。
- 四、修正前後之科目學分表如附件4-2(略)、4-3(略)。

決議：應華系所缺的英文課名需補足，14票修正後通過，新課如附件4-1(P.21-32)、科目學分表如附件4-2(P.33-34)。

提案五

提案單位：應用華語文系

案由：申請變更華語文教學學程部分科目名稱。

說明：

- 一、本學程之課程設計，最初是為符合「教育部辦理國內大專校院華語教學系所及學位學程評核作業要點」規定。本學程課程若符合該要點規定並通過評核，則畢業生可於應考「教育部對外華語教學能力認證考試」時免考3科，僅需應試2科。
- 二、「教育部辦理國內大專校院華語教學系所及學位學程評核作業要點」業已於民國99年12月31日公告廢除。本學程課程規劃也隨之鬆綁。

- 三、為使本學程與應華系華語教學相關科目名稱統一，以提升學生互選機率、及行政效率，擬修正部分學程科目名稱，課程內容則不變。
- 四、通過後適用於 100 學年度申請者，修正前後之科目學分表如附件 5-1(略)、5-2(略)。

決議：

- 一、申請資格依本校「學程設置與修讀辦法」，申請資格應修正為「本校四年制學生修畢第一學年課程，二年制學生修畢第一學期課程至最高修業年級第一學期止(不包含延長修業年限)，即可申請」。
- 二、13 票同意修正後通過，如附件 5(P.35-36)。

臨時提案

臨提一

提案單位：英文系

案由：提請審議英國語文系日間部四技 98、99、100 學年度與日間部二技 100 學年度入學學生適用科目學分表。

說明：

- 一、本系針對日間部四技 98、99、100 與二技 100 學年度學生新增「事業經營與商務管理模組課程」，已於本系本學期「第 5 次系課程規劃小組會議」通過(100.5.23)。
- 二、本提案通過適用於上述學年度之入學學生，修改後科目學分表如附件(略)。

決議：撤案，本案須通過英文系務會議後提交校課程委員會議再做審議。

臨提二

提案單位：國際企業管理系

案由：提請通過國際企業管理系進修部新增選修課「企業不動產投資與管理」。

說明：

- 一、本系擬新增進修部選修課程「企業不動產投資與管理」，申請表請參閱附件(略)
- 二、本案擬於通過後，由 100(含)學年度入學學生始適用。

決議：10 票照案通過，新課申請如附件 6(P.37)。

臨案二

提案單位：國際企業管理系

案由：提請通過國際企業管理系進修部選修課「國際經貿專題」更改學分數。

說明：

- 一、本系擬更改進修部選修課程「國際經貿專題」學分數，由 2 學分至 4 學分，申請表請參 P.3&P.5。
- 二、本案擬於通過後，由 100(含)學年度入學學生始適用。

決議：10 票照案通過，新課申請如附件 7(P.37)。

臨案三

提案單位：國際企業管理系

案由：提請通過國際企業管理系 98 學年度入學適用之科目學分表必修課調整案。

說明：

一、本系 98 學年度入學適用之科目學分表必修課「生產與作業管理」原訂四年級改為三年級，「國際人力資源管理」原訂三年級改為四年級。

二、本系 98 學年度入學適用之科目學分表為 2 系合併時所擬，實施至排 100 學年度課表時出現問題，與 97 學年度入學適用之科目學分表有衝突現象請。

決議：97 學年度第 1 學期第 2 次已有決議，已入學的學生不宜再修正必修課程的安排，此案應不宜再提，因出席人數目前已不到達可開會人數，故散會下次再議。

附件 1

英文系-1

中文課程名稱	世界英語與溝通錯誤		
英文課程名稱	World Englishes and Miscommunication		
學制	<input type="checkbox"/> 日五專 <input checked="" type="checkbox"/> 日二技 <input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 進二技 <input type="checkbox"/> 進四技	年級	四年級上學期
必修 / 選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分/時數	3 學分 / 3 小時 (每學期)
學期 / 學年	<input type="checkbox"/> 學年 <input checked="" type="checkbox"/> 學期 (第一學期)	開課單位	英國語文系

課程概要	課程目標	配對之能力指標	對應的產業別	產業對應的知能	對應的升學領域	對應升學領域的知能
<p>本課程強調透過與亞洲地區英語為非母語的學生進行遠距視訊會議教學。</p> <p>本課程在於教導學生對世界英語有初步的認識；以亞洲英文為強調重點。</p> <p>我們期許學生能了解並適應亞洲各國不同的英語腔調及語法。</p>	<p>因應課程概要，我們發展出三個課程目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提升學生的英語文法、言談、社會語言及溝通策略的四大語言能力。 2. 提升學生的跨文化認知。 3. 培養學生在全球化過程中，具有傳達亞洲區域價值的能力 	<p>日間部四技：</p> <p>1-4-4 能以流利英語在專業場合正確表達意見，並能適切引用文化知識與慣用語詞。</p> <p>3-4-2 理解跨文化差異，具備跨文化溝通技巧與能力。</p> <p>日間部二技：</p> <p>1-4-1 分析比較東西方社會及文化議題。</p> <p>2-4-1 能用正確英文介紹台灣。</p> <p>4-4-1 利用語言學觀點瞭解中英文差異與社會文化之關係。</p>	A-f 文化創意產業	<p>A-f-16 外語聽說能力</p> <p>A-f-20 多國語言與多元文化分析能力</p> <p>A-f-21 跨文化溝通能力</p>	<p>B-10 文化研究</p> <p>B-20 國際經貿</p> <p>B-31 語言研究</p>	<p>C-1 外語聽說的能力</p> <p>C-6 對主修語言國家文化的認識</p> <p>C-16 國際觀</p>

資管傳系-1

中文課程名稱	插畫設計		
英文課程名稱	Illustration Design		
學制	<input type="checkbox"/> 日五專 <input type="checkbox"/> 日二技 <input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 進二技 <input type="checkbox"/> 進四技	年級	一
必修 / 選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分/時數	2 學分 / 2 小時 (每學期)
學期 / 學年	<input type="checkbox"/> 學年 <input checked="" type="checkbox"/> 學期	開課單位	資管傳系

課程概要	課程目標	配對之能力指標	對應的產業別	產業對應的知能	對應的升學領域	對應升學領域的知能
<p>本課程由插畫名家賞析與圖文思考為兩大主軸，配合各式媒材的教學與運用，啟發學生獨立的思考及自我風格之創造。透過作品，將插畫做更實際的應用。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分為插畫名家賞析與個人插畫專題製作兩大主軸 2. 運用多媒材及創作實驗,創造自我風格 3. 學習圖像的傳達與啟發獨立的思考 4. 以專題的形式來呈一系列的插畫作品 	<p>2-3-1 具備視覺傳達實務操作的能力。</p> <p>3-3-3 具備可專案開發所需之資訊系統或媒體專案的設計能力。</p>	I-數位內容產業	1.設計藝術和創意美學知識能力。	圖文傳播	1.基礎設計能力。

資管傳系-2

中文課程名稱	問卷與分析		
英文課程名稱	Questionnaire Survey and Analysis		
學制	<input type="checkbox"/> 日五專 <input type="checkbox"/> 日二技 <input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 進二技 <input type="checkbox"/> 進四技	年級	二
必修/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分/時數	3 學分/ 3 小時 (每學期)
學期/學年	<input type="checkbox"/> 學年 <input checked="" type="checkbox"/> 學期	開課單位	資管傳系

課程概要	課程目標	配對之能力指標	對應的產業別	產業對應的知能	對應的升學領域	對應升學領域的知能
1. 問卷調查的基本觀念。 2. 問卷調查的原理。 3. 問卷結果的分析與探討。	培養學生問卷分析的觀念與結果檢析等。	2-1-2 具備熟悉各種電腦應用軟體的使用，並且能實際運用這些軟體的能力 4-1-3 具備瞭解前國家政策、產業發展趨勢和個人未來生涯規劃的知識能力	E-資訊應用服務產業 I-數位內容產業	E13 資訊科技應用知識能力 I8 系統設計知識能力 I9 商業設計知能能力	領域 6 資訊管理 領域 7 資訊傳播	知能-13 資訊管理能力, 知能-14 資訊軟體運用能力

法文系-1

中文課程名稱	進階法語聽講訓練 (一)、(二)		
英文課程名稱	Compréhension et Expression Orales (I)、(II) / French listening and speaking (I)、(II)		
學制	<input type="checkbox"/> 日五專 <input type="checkbox"/> 日二技 <input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 進二技 <input type="checkbox"/> 進四技	年級	4
必修/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分/時數	2 學分/2 小時 (每學期)
學期/學年	<input type="checkbox"/> 學年 <input checked="" type="checkbox"/> 學期	開課單位	法文系

課程概要	課程目標	配對之能力指標	對應的產業別	產業對應的知能	對應的升學領域	對應升學領域的知能
本課程適用於四技法文系四年級同學。旨在增進學生法語聽與說的能力。訓練學生從各種不同情境的練習中，了解內容大意並增廣語彙，以俾其加強法語表達能力。	修習完本課程後，學生將能： 1. 加強個人口語表達能力。 2. 瞭解各式媒體報導主旨大意，並掌握部分細節。 3. 期達到法文能力檢定 CECR B1 等級之語言能力。	1-4-1.理解個人或職業上感興趣的主題，並能夠擷取各傳播媒體報導中之重要訊息。 1-4-2 具備以口語介紹法文專題報告之能力。 2-4-1 具備法文能力檢定 CECR B1-B1 ⁺ 之語言能力。 3-4-1 認識法國人的思考邏輯並理解法國文化及社會概況。	1.文化創意產業。 2.商務暨商務管理產業 3.語言教學產業	1. 第二外語聽說能力 2. 語言與文化分析能力	1. 語言教學 2 語言研究	1.外語聽說的能力 2.對主修語言國家文化認識

法文系-2

中文課程名稱	進階法文文法(一)、(二)		
英文課程名稱	Grammaire française niveau avancé (I)、(II) / Advanced French Grammar (I)、(II)		
學制	<input type="checkbox"/> 日五專 <input type="checkbox"/> 日二技 <input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 進二技 <input type="checkbox"/> 進四技	年級	日四技四年級
必修 / 選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分/時數	2 學分/2 小時 (每學期共 18 週/36 小時)
學期 / 學年	<input type="checkbox"/> 學年 <input checked="" type="checkbox"/> 學期	開課單位	法文系

課程概要	課程目標	配對之能力指標	對應的產業別	產業對應的知能	對應的升學領域	對應升學領域的知能
本課程為大學部第四年的進階法文文法選修課。課程中除了複習與應用一、二、三年級所學的基本文法概念外，仍持續系統性的教授更深入及複雜的法文文法，並著重在較為複雜的文法規則和句型結構，如表達原因、結果、目的、時間、對立、條件等之從屬子句之用法，藉由文法練習、文法分析及與所教授之文法單元相關之短文的閱讀，分析與討論相配合，引導學生了解及實際應用進階的文法概念，並藉此培養學生自我自修的能力。	<ol style="list-style-type: none"> 增進學生整合法文文法基本概念的能力，並藉此培養學生自我自修的能力。 使學生理解法文文法中進階文法及複雜的句型與結構。 讓學生確實掌握文法規則，並靈活運用之。 訓練學生藉由相關短文的賞析，了解法文複雜的句型結構，進而具體運用在法文的聽、說、讀、寫、譯。 使其達到法文能力檢定 CECR(歐洲共同語文參考架構) B1-B1⁺ 的程度。 	1-4-3 具備閱讀及分析各種專業文章之能力。 2-4-1 具備法文能力檢定 CECR B1-B1 ⁺ 之語言能力。	<ul style="list-style-type: none"> 語言教學產業 文化創意產業 商管產業 	<ul style="list-style-type: none"> 第二外語讀寫能力 第二外語讀寫能力 第二外語讀寫能力 	<ul style="list-style-type: none"> 語言教學 文化創意 語言研究 	<ul style="list-style-type: none"> 外語讀寫的能力 語言教學相關知能

法文系-3

中文課程名稱	法文商業實務(一)、(二)		
英文課程名稱	Français commercial appliqué (I)、(II) / Applied business French (I)、(II)		
學制	<input type="checkbox"/> 日五專 <input checked="" type="checkbox"/> 日二技 <input type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 進二技 <input type="checkbox"/> 進四技	年級	日二技四年級
必修 / 選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分/時數	2 學分/ 2 小時 (每學期)
學期 / 學年	<input type="checkbox"/> 學年 <input checked="" type="checkbox"/> 學期	開課單位	法文系

課程概要	課程目標	配對之能力指標	對應的產業別	產業對應的知能	對應的升學領域	對應升學領域的知能
<ol style="list-style-type: none"> 解說商業基本實務常識:公司及組織、貿易、行銷等。 撰寫商用書信:開發信、索取報價書。 撰寫求職信、履歷表、自傳。 閱讀與法語系國家之社會及經貿相關之新聞。 	<ol style="list-style-type: none"> 增強學生商業經濟領域上法語應之技巧及能力。 藉由商業內容提供學生法語聽說讀寫的練習機會。 讓學生瞭解法語系國家之社會、經貿現況。 培養學生商管產業之基本應用知識。 	4-4-2 具備法語商業文書的處理能力 4-4-3 具備法語商業會話溝通能力 3-4-3 具備閱讀及分析各種專業文章之能力。 2-4-2 具備法文能力檢定 CECR B1-B1 ⁺ 之語言能力。	<ul style="list-style-type: none"> 商務暨商管產業 	<ul style="list-style-type: none"> 商務文書處理 商業知識運用 商業外語能力 	<ul style="list-style-type: none"> 國際經貿 	<ul style="list-style-type: none"> 外語聽說的能力 外語讀寫的能力 對主修語言國家史地、政治、法律、經濟、社會現況的瞭解 對國際經貿、政治、法律及國際關係情勢的掌握

國際事業暨文化交流研究所「專業服務學習」課程申請表

中文課程名稱	非營利事業組織管理		
英文課程名稱	Non-profit Organizations (NPOs)		
學制	<input type="checkbox"/> 日五專 <input type="checkbox"/> 日二技 <input type="checkbox"/> 日四技 <input checked="" type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 進二技 <input type="checkbox"/> 進四技	年級	1 年級
必修 / 選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分 / 時數	3 學分 / 3 小時 (每學期)
學期 / 學年	<input type="checkbox"/> 學年 <input checked="" type="checkbox"/> 學期	開課單位	國際事業暨文化交流研究所

課程概要	課程目標	配對之能力指標	對應的產業別	產業對應的知能	對應的升學領域	對應升學領域的知能
<p>邀請業師六位分別如下： 瞭解國際性、全國性，及地方性 NPO 之 1.非營利事業組織所扮演角色 2.瞭解非營利事業組織的運作模式 3.瞭解非營利事業組織的治理與領導</p>	1.瞭解 NPO 角色扮演之關鍵成功因素(KSF) 2.瞭解 NPO 運作模式之 KSF 3.瞭解 NPO 治理及領導之 KSF	1.NPO 之生態及組織發展之知識 2.NPO 運作之 Business models 3.NPO governance 及領導指標	NPO、NGO，及第三部門研究中心等，如：國際紅十字會、中華民國聯合勸募協會，中華民國身心障礙聯盟，高雄市身心障礙聯盟，伊甸基金會，天使心基金會，星星兒基金會等	1.NPO 組織設計之技巧 2.NPO 策略聯盟與募款之 KSF	1.國內外的公共行政、公共事務管理、NPO、管理博士班 2.國內外的 NPO、NGO，第三部門研究之博士學程	NPO 組織，NPO 管理，及 NPO governance

各階段工作及各週 流程 (準備、服務、反省、慶賀各階段週次可參見附錄一)	準備	第一至八週 向同學說明活動意義、內容、方式： (一) NPO 實習與 NPO 課程的關聯性。 (二) 邀請合作對象說明 NPO 實習之意義，及合作方式說明等。
	服務	第九至十五週 (一) 了解台灣 NPO 蓬勃發展的原因與後果。 (二) 實習分工、討論、與執行正式運作。 (三) 鼓勵學生、NPO 成員與老師三方之互動溝通。 (四) 每週繳交「反思心得報告」。
	反省	第十六週 (一) 與學生討論目前進行狀況、遭遇問題 (二) 以系統思考之思維檢視行動與結果的關聯，並調整行動。
	慶賀	第十七週 (一) 公佈成員之實習回饋，了解學員在活動歷程中成長的軌跡，並檢視本實習中彌補方案的有效性。 (二) 舉辦重要參與者之相見歡，並交流意見促成感動的產生。
合作機構	<p>(一) 機構名稱、地點、服務對象： 主要之合作機構有二： 1. 高雄市社會慈善團體聯合總會：該總會為高雄市 85 個社會慈善團體之聯合總會，主要業務如下：港都聯合助學方案，食物券銀行、款透明度之網路設計等...，地點：本市北平街，0955-019867。 2. 高雄市身心障礙聯盟：該聯盟為高雄市 55 個身心障礙之聯盟(本市立案者計 64 個 NPO)，主要業務有：身心障礙權益之宣導，保護，及身心障礙者就醫、就業、創業、就學之服務，及每年舉辦 4-8 場公聽會等。地點：本市五福三路，07-2010002。</p> <p>(二) 具體服務工作項目的合作對象包括： 合作項目： 1. 參與各 NPO 之實際運作，如理事會開會，委員會、座談會之記錄，及當各 NPO 之實習志工 2. 實際上與各理監事、社工、職員、志工互動學習 NPO 之實作經驗</p> <p>(三) 合作模式採用： 合作模式： 1. 個案配合：如國際身心障礙者日，本校學生實際幫忙撰寫企劃書、策略聯盟規劃、執行分工，與當日實際執行，及之後之檢討 2. 參與各 NPO 之志工講習等。</p> <p>(四) 應注意事項： 1. 事前聯絡、事中執行、事後檢討等，均應詳列甘特圖，及反覆檢討 SOP 之當否？ 2. 各種公關 DM 均應與各 NPO 幹部事前連絡，以確保實習成果可落實。 3. 依實習進度配合適度之獎懲，以提升學生之自我成長動機!</p>	

<p>評量方式</p>	<p>(一) 出席與討論 (10%) (二) 教案設計 (10%) (三) 反省札記 (20%) (四) 實習 (40%) (五) 期末考 (20%)</p> <p>備註：教師評量之重點如下：一方面描述實地實習情形，另一方面更積極要求學生將所遭遇之困難與問題，與課程理論做一連結與反省，以提升專業知能之認知層次。與授課教授討論實習情況則對此課程整體學習與安排做一反省。</p>
<p>如對上述課程有疑問者，可諮詢右列人員。</p>	<p>連絡方式： <u>高明瑞 教授 Email:vpb@mail.wtuc.edu.tw</u> <u>黃國良 副教授 Email: alex@nkfust.edu.tw</u></p>
<p>備註</p>	<p>(一) 成效：本課程自 99 學年度採用服務學習策略，學生的反應皆為理論與實務應證，有助於提升學習興趣與效能。 (二) 本課程自 99 學年度起，每年根據課程與服務實施的困難與問題而予以調整服務的對象與方式。</p>

資訊管理與傳播系「專業服務學習」課程申請表

中文課程名稱	知識管理		
英文課程名稱	Knowledge Management		
學制	<input type="checkbox"/> 日五專 <input type="checkbox"/> 日二技 <input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 進二技 <input type="checkbox"/> 進四技	年級	四年級
必修 / 選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分/時數	3 學分/ 3 小時 (每學期)
學期 / 學年	<input type="checkbox"/> 學年 <input checked="" type="checkbox"/> 學期	開課單位	資訊管理與傳播

課程概要	課程目標	配對之能力指標	對應的產業別	產業對應的知能	對應的升學領域	對應升學領域的知能
<p>在強調「知識經濟」的時代中，知識與服務等無形智慧已超越過去自然資源、機器設備、勞力、財物資本等，成為最重要的生產要素。為了有效的管理智慧資產，並加強組織成員之間的分享與學習，企業紛紛投入大量的資金與人力資源導入知識管理系統。因此，希望透過此門課的教授能讓同學瞭解如何有效的促進組織成員進行知識分享。</p>	<p>瞭解什麼是知識管理以及組織進行知識管理之實際在組織、人與資訊科技三方面可能遭遇的困難在瞭解可能遭遇的問題之後，能進一步的習得如何激勵員工分享以及如何解決遭遇的問題</p>	<p>1-4-3 具備團隊間相互協調溝通解決問題的知識能力。</p>	<p>資訊應用服務產業</p>	<p>資訊管理知識能力。</p>	<p>資訊管理</p>	<p>1. 資訊管理能力。 2. 資訊軟體運用能力。</p>

各階段工作及各週流程	準備	1~5 週 1. 學習何謂知識管理 2. 知識的定義與獲取 3. 知識的儲存與再利用 4. 知識的創造 5. 說明 NPO 與 PO 的差異 6. 學習如何將知識管理運用在服務學習上
	服務	6~13 週 1. 參與實際的課程，並從課程將老師的授課系統化 2. 帶領討論，並從討論中將知識做有系統的整理 3. 在活動中，透過實作針對問題進行討論、分享與教學 4. 每週繳交「反思心得報告」
	反省	14~16 週 1. 透過成果瞭解知識管理的意義 2. 透過活動瞭解知識管理的困難 3. 引導學生思考、反思從事服務學習的意義與價值
	慶賀	17 週 1. 公布學生的成果 2. 將成果贈與受服務單位 3. 成果展
合作機構	<p>(一) 機構名稱、地點、服務對象： 法鼓山高雄市道場的社教課程老師及學員</p> <p>(二) 具體服務工作項目的合作對象包括： 法鼓山高雄市道場的社教課程老師</p> <p>(三) 合作模式採用： 學生透過參與法鼓山高雄市道場的社教課程，特別是課程中的師生問答互動部份，從事分析、建構並整合課程中的原有設計知識及延伸知識，藉由此知識管理之應用服務，增添課程之價值。</p>	
評量方式	1. 平常課堂參與 50% 2. 活動心得與結果呈現 30% 3. 服務學習反思 20%	
如對上述課程有疑問者，可諮詢右列人員。		
備註		

日文系「專業服務學習」課程申請表

中文課程名稱	日語教學法演練				
英文課程名稱	Japanese Teaching: Observation and Practicum				
學制	<input type="checkbox"/> 日五專 <input type="checkbox"/> 日二技 <input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 進二技 <input type="checkbox"/> 進四技	年級	3年級		
必修 / 選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分/時數	2 學分/ 2 小時 (每學期)		
學期 / 學年	<input type="checkbox"/> 學年 <input checked="" type="checkbox"/> 學期	開課單位	日本語文系		

課程概要	課程目標	配對之能力指標	對應的產業別	產業對應的知能	對應的升學領域	對應升學領域的知能
<p>本課程旨在對日後想從事日語教學工作及對日語教育相關研究有興趣的學生所設。課程內容分為, 1. 教授指導過程上問題的探討, 增加對日語教育研究工作了解, 2. 日語教學影片的學習, 以增加同學對日語教育工作應有之認識, 3. 實際模擬教學, 以加強教學、指導技巧。4. 本課程需修畢上學期之日語教學法始可修習本課程。</p>	<p>修習本課程後學生得以獲得下列能力:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 增進學生對日語教學工作應有之相關知識之瞭解。 2. 透過實際體驗教學方法, 習得教授日語之實際技巧。 3. 習得在日語教學過程中可能發生的各種問題及解決方法之能力。 4. 增進對日語教育有興趣的學生了解日後應自我充實之方向。 	<p>1-3-4 能因應各種場合表達個人意見。</p> <p>5-3-2 正確掌握中日文字義及句型。</p> <p>6-3-1 習得獨立分析、思考的能力。</p> <p>7-3-1 習得搜尋資料及匯整資料內容之能力。</p>	翻譯產業	<ol style="list-style-type: none"> 1. 第二外語聽說能力。 2. 第二外語讀寫能力。 3. 不同文化詮釋能力。 	語言教學 各語言類	<ol style="list-style-type: none"> 1. 外語聽說的能力。 2. 外語讀寫的能力。 3. 語言教學相關知能。

各階段工作及各週流程	準備	<p>第一至三週 向同學說明活動意義、內容、方式：</p> <p>(一)「志願服務理念與內涵」之說明。</p> <p>(二) 統整所學之日語教授法的理論與實務。</p> <p>(三) 準備教材與擬定教學目標。</p> <p>(四) 準備每週上課之教學進度及教案。</p> <p>(五) 與社區、國中確定書籍、學員名單、上課地點、上課時間等事宜。</p>
	服務	<p>第四至十五週 (一) 實際參與日語教學。</p> <p>(二) 每次記錄教學的內容、教學方式、教學的問題點等。</p> <p>(三) 每週服務完畢後與老師進行檢討，反省教學服務過程之問題點並尋求改善方式。</p>
	反省	<p>第十六~十七週 (一) 與學生討論目前進行狀況、遭遇問題</p> <p>(二) 針對社區民眾及國中學生進行期末考試及問卷調查，確認是否達到初期設定的教學目標。</p>
	慶賀	<p>第十八週 (一) 公布學習成效及問卷調查結果，並檢視所訂定的教學目標、教學方式與實際教學間的差距，並提出修正方式。</p> <p>(二) 與社區民眾、國中生進行交流意見促成感動的產生。</p>
合作機構	<p>(一) 機構名稱、地點、服務對象： 高雄市各社區之居民，國中之學生</p> <p>(二) 具體服務工作項目的合作對象包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 大學教師：協助並指導學生進行社區及中學日語教學。 2. 大學學生：實際參與社區居民及中學學生之日語教學，互動、活動等。 <p>(三) 合作模式採用：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 分組配對：學生分組與社區、中學班級配對，每一組大學生與一個社區或中學班級合作。 2. 課後輔導：大學生協助社區、中學學生針對所學之日語進行個別輔導。 <p>(四) 應注意事項：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 合作社區或國中部分包括： <ul style="list-style-type: none"> (1) 事前的協調說明及場地的安排。 (2) 上課時間的排定及學習成員的招募、聯絡、通知。 2. 參與活動之大學班級部份包括： <ul style="list-style-type: none"> (1) 事先說明與確認意願有助順利啟動。 (2) 行前說明與培訓活動，以確保活動品質。 (3) 雙方聯絡機制與做法，確定可隨時反應變化與需求。 (4) 明訂計畫並控管，以有效掌握並執行計畫。 (5) 提供獎勵措施，提高互動頻次，增加趣味性。 	
評量方式	<p>(一) 出席與討論 (10%)</p> <p>(二) 教案設計 (10%)</p> <p>(三) 反省札記 (20%)</p> <p>(四) 服務 (40%)</p> <p>(五) 期末考 (20%)</p> <p>備註：教師省思實記，一方面描述實地服務情形，另一方面更積極要求學生將所遭遇之困難與問題，與課程理論做一連結與反省，以提升專業知能之認知層次。與授課教授討論服務情況則對此課程整體學習與安排做一反省。</p>	
如對上述課程有疑問者，可諮詢右列人員。	<p>張汝秀 助理教授</p> <p>連絡方式：</p> <p>807 高雄市三民區民族一路 900 號日本語文系</p> <p>TEL：07-3426031 #5525</p>	
	<p>(一) 成效：本課程自 101 學年度採用服務學習策略，學生的反應皆為理論與實務應證，有助於提升學習興趣與效能。</p> <p>(二) 本課程自 101 學年度起，每年根據課程與服務實施的困難與問題而予以調整服務的對象與方式。</p>	

法文系「專業服務學習」課程申請表

中文課程名稱	跨文化溝通		
英文課程名稱	Cross-cultural Communication		
學制	<input type="checkbox"/> 日五專 <input type="checkbox"/> 日二技 <input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 進二技 <input type="checkbox"/> 進四技	年級	二年級(可開放給三、四年級)
必修 / 選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分/時數	2 學分/2 小時 (每學期 18 週)
學期 / 學年	<input type="checkbox"/> 學年 <input checked="" type="checkbox"/> 學期	開課單位	法文系

課程概要	課程目標	配對之能力指標	對應的產業別	產業對應的知能	對應的升學領域	對應升學領域的知能
課程內容間探討不同文化間的語言、文化、政治、教育、經濟的概念與價值，以及語言和非語言之間的溝通因素。課程中也將討論中、法文化內涵、職場倫理與溝通及國際禮儀。	本課程旨在使學生能： 1.增進對於法國及其法語系國家文化的了解 2.習得跨文化溝通能力 3.了解跨文化溝通的不同議題 4.培養在多元文化情境中批判思考的能力 5.職場禮儀與倫理 6.增進國際觀	4-2-1 具跨文化溝通之基本理念及應用能力	1.文化創意產業 2.翻譯產業 3.國際會展產業	1.外語聽說能力 2.外語讀寫能力 3.多國語言與多元文化分析能力	1.翻譯 2.語言研究 3.語言教學 4.文化創意 5.文化研究 6.觀光與休閒管理 7.餐飲與旅運管理 8.國際關係	1.外語聽說的能力 2.外語讀寫的能力 3.對主修語言國家文化認識

各階段工作及各週流程	準備	第一至三週：向同學說明該課程專業服務學習意義、內容、方式，並請學生進行服務前之準備。 (一)了解跨文化溝通內涵及職場禮儀。 (二)利用網路及圖書館查詢跨文化溝通相關議題之資料。 (三)收集其服務機構之相關資料。 (四)與安排服務機構晤談及討論服務內容以做好準備。
	服務	第三至十五週： (一)體驗職場跨文化溝通之意涵。 (二)至服務機構執行專業服務。 (三)每週撰寫反思心得。
	反省	第十六週： (一)與學生討論目前進行狀況、遭遇問題 (二)以職場倫理之系統思考檢視行動與結果的關聯，並調整運作。
	慶賀	第十七週： (一)成果分享。 (二)了解學員在活動歷程中成長的軌跡，並檢視職場跨文化及不同族群溝通課程方案的有效性。
合作機構	<p>(一) 機構名稱、地點、服務對象： 高雄市政府國際事務科、高雄市政府文化局、高雄市政府觀光局、台灣志願服務國際交流協會、台灣國際教育資源網學會 (iEARN Taiwan)、國際獅子會、國際扶輪社、外交部高雄辦事處、高雄全球會展推廣協會、高雄市立美術館、高雄市科工館、高雄市歷史博物館、高雄市駁二藝術館等機構、高雄市立圖書館、高雄市電影圖書館、國立台灣文學館等機構。</p> <p>(二) 具體服務工作項目的合作對象包括： 1.該機構外賓:實際與外賓溝通及擔任接待。 2.該機構客戶:協助該機構與客戶進行溝通及安排相關事宜。 3.該機構服務對象：說演法國故事。</p> <p>(三) 合作模式採用： 1.分組配對:學生二至三位分組，每一組與一個服務機構合作。 2.職場溝通:實際隨同該機構人員進行溝通及跨文化事務處理。 3.討論分享:與該機構討論服務品質及態度。</p> <p>(四) 應注意事項： 1.事前的協調說明。 2.解釋事先準備之重要性。 3.鼓勵學生事先對其服務機構進行事先調查。 4.進行溝通練習。</p>	
評量方式	<p>(一) 出席與討論 (30%)</p> <p>(二) 服務日誌 (50%)</p> <p>(三) 機構評量 (20%)</p>	
如對上述課程有疑問者，可諮詢右列人員。		
備註	<p>(一) 成效：本課程自 100 學年度採用服務學習策略，結合理論與實務，有助於提升學習興趣與效能。</p> <p>(二) 本課程自 100 學年度起，每年根據課程與服務實施的困難與問題而予以調整服務的對象與方式。</p>	

附件 2 職場體驗實習

中文課程名稱	職場體驗實習		
英文課程名稱	Job Shadowing		
學制	<input type="checkbox"/> 日五專 <input type="checkbox"/> 日二技 <input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 進二技 <input type="checkbox"/> 進四技	年級	二
必修 / 選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分 / 時數	1 學分 / 36 小時 (每學期)
學期 / 學年	<input type="checkbox"/> 學年 <input checked="" type="checkbox"/> 學期	開課單位	日文系

課程概要	課程目標	配對之能力指標	對應的產業別	產業對應的知能	對應的升學領域	對應升學領域的知能
<p>1. 為落實學生理論與實務之結合，提昇學習效果，以強化職場專業技能，建立正確的工作態度，安排學生於學期中課餘時間或寒、暑假至校外相關單位實習累計至少 36 小時。</p> <p>2. 課程內容分為熟悉公司內部的工作內容、個別進行工作、獨立完成所交付之工作或任務。學生返校後需與輔導教師進行會談並繳交實習書面報告，輔導教師也將進行企業訪視以瞭解學生實際的學習情況，並加以評量實習成果。</p> <p>3. 實習單位為與本校簽定實習合約之機構。</p>	<p>修習本課程後學生將習得：</p> <p>1. 熟悉企業文化、相關術語及各項規定。</p> <p>2. 增進對該企業之理解，提高工作意願。</p> <p>3. 瞭解所實習之工作內容的流程。</p> <p>4. 瞭解該企業工作的進行方式。</p>	<p>1-2-4 能完整表達自我意見並具有流暢之溝通能力。</p> <p>3-2-1 增進對日本人的思考模式及日本歷史文化之體認。</p> <p>7-2-1 具備透過網路或工具書等查閱各科相關知識之能力。</p>	<p>商務暨商務管理產業</p> <p>翻譯產業</p>	<p>1. 行銷企畫與執行能力</p> <p>2. 商務文書處理能力</p> <p>3. 商業外語能力</p>	<p>1. 觀光與休閒管理</p> <p>2. 各語言類翻譯</p>	<p>1. 對主修語言、國家史地、政治、法律、經濟、社會現況的瞭解</p> <p>2. 筆譯、口譯能力</p>

★備註：

修課資格：

1. 日四技二年級、日二技三年級以上學生、日五專專四及專五學生。
2. 日語能力檢定 N2 以上通過。

中文課程名稱	海外實習		
英文課程名稱	Overseas Internship		
學制	<input type="checkbox"/> 日五專 <input type="checkbox"/> 日二技 <input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 進二技 <input type="checkbox"/> 進四技	年級	三
必修 / 選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分/時數	2 學分/ 72 小時 (每學期)
學期 / 學年	<input type="checkbox"/> 學年 <input checked="" type="checkbox"/> 學期	開課單位	日文系

課程概要	課程目標	配對之能力指標	對應的產業別	產業對應的知能	對應的升學領域	對應升學領域的知能
<p>1. 為落實學生理論與實務之結合，提昇學習效果，以強化職場專業技能，建立正確的工作態度，安排學生於學期中課餘時間或寒、暑假至海外相關單位實習累計至少 72 小時。</p> <p>2. 課程內容分為熟悉公司內部的工作內容、個別進行工作、獨立完成所交付之工作或任務。學生返校後需與輔導教師進行會談並繳交實習書面報告，輔導教師也將進行企業訪視以瞭解學生實際的學習情況，並加以評量實習成果。實習單位為與本校簽定實習合約之機構。</p>	<p>修習本課程後學生將習得：</p> <p>1. 熟悉企業文化、相關術語及各項規定。</p> <p>2. 增進對該企業之理解，提高工作意願。</p> <p>3. 瞭解所實習之工作內容的流程。</p> <p>4. 瞭解該企業工作的進行方式。</p> <p>5. 增進國際觀。</p>	<p>1-3-4 能因應各種場合表達個人意見</p> <p>5-3-3 習得實用的日本商業社會相關之禮儀與常識(商業實務學群)</p> <p>6-3-1 習得獨立分析、思考的能力</p> <p>7-3-1 習得搜尋資料及匯整資料內容之能力</p>	<p>商務暨商務管理產業</p> <p>翻譯產業</p>	<p>1. 行銷企畫與執行能力</p> <p>2. 商務文書處理</p> <p>3. 商業外語能力</p>	<p>1. 觀光與休閒管理</p> <p>2. 各語言類翻譯</p>	<p>1. 對主修語言國家史地、政治、法律、經濟、社會現況的瞭解</p> <p>2. 筆譯，口譯能力</p>

備註：

修課資格：

1. 日四技及日二技三年級以上學生優先、日五專專四及專五學生。
2. 日語能力檢定 N2 以上通過。

科目類別	科目名稱	學分數	時數	開課年級								備註		
				一				二						
				上		下		上		下				
				學分數	授課時數	學分數	授課時數	學分數	授課時數	學分數	授課時數			
必修科目	四選三	研究方法	3	3	3	3								
		漢語語言學	3	3	3	3								
		華語文教材教法	3	3			3	3						
		漢語語法學	3	3			3	3						
	必修	學位論文	6	6					3	3	3	3		
	合計	18	18	6	6	3	3	3	3	3	3			
選修科目	漢語語言學	漢字理論與應用	3	3	3	3								
		第二語言習得	3	3	3	3								
		現代漢語辭彙學	3	3			3	3						
		漢語語義學	3	3					3	3				
		當代語言學理論研討	3	3					3	3				
		漢語與外語之對比分析與錯誤分析	3	3					3	3				
	華語文教學	華語文測驗與評量	3	3	3	3								
		華語電腦輔助教學	3	3	3	3								
		詩詞教學法	2	2	2	2								
		華語文教材編寫與分析	3	3			3	3						
		媒體與華語教學	3	3			3	3						
		兒童華語教學法	3	3					3	3				
	會華 比與 文社	華人社會與文化	3	3					3	3				
		台灣歷史與文化	3	3			3	3						
		合計	41	41	14	14	12	12	15	15	0	0		

1. 畢業學分數必修15學分+選修21學分，共36學分（含學位論文6學分）。必修中除學位論文6學分外，其餘四科需任選三科。
2. 漢語語言學與華語文教學領域各至少選修2門課，華人社會與文化領域選修1門課。
3. 所訂必選修科目之開課年級與學期，僅供參考。需以當年度所開出之課為準。
4. 畢業前應在本所認可之：A.經國內外教育主管機關或專業評鑑團體立案或認可之各級學校（含大學附設之語言中心）或B.國外地區短期華語班以母語非華語者為對象，從事華語課堂教學實習至少七十二小時。
5. 畢業前應提出下列一項外語能力證明：A.符合「教育部對外華語教學能力認證考試」外語能力合格認定基準（另附件） B.修畢前款認定基準所列外語種類以外之任何一種外語累計至少8學分。凡於修課期滿前，取得「教育部對外華語教學能力證書」者不受此限。
6. 畢業前在校內外相關學術刊物或研討會發表學術論文至少兩篇。。
7. 一般生與在職生，經本所評核決定，如有需要，在學期間應至大學部補修相關之必要課程。。

應華系-1

中文課程名稱	華人社會與文化				
英文課程名稱	Chinese Society and Culture				
學制	<input type="checkbox"/> 日五專 <input type="checkbox"/> 日二技 <input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 進二技 <input type="checkbox"/> 進四技	年級	1		
必修 / 選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分/時數	2 學分/ 36 小時 (每學期)		
學期 / 學年	<input type="checkbox"/> 學年 <input checked="" type="checkbox"/> 學期	開課單位	應用華語文系		

課程概要	課程目標	配對之能力指標	對應的產業別	產業對應的知能 A or B	對應的升學領域 C	對應升學領域的知能 D
本課程旨在使學生學習中國文化相關理念、制度與器物等內容，並透過文化專題的互動教學設計，進一步明白中國文化的豐富。課程內容包括：縱向方面，依歷時性線索探析各時代的文化內容；橫向方面，擇選重要思想文化及社會禮俗等挖掘中國文化內涵；真實文化生活體驗部分，從現今生活情境印證體會中國文化精神	1、學生對中國悠久歷史之文化內容有基本的認識。 2、學生對於中國文化的多樣呈現特色有基本的瞭解。 3、學生能夠熟悉運用現實生活素材設計文化教學內容。 4、學生能夠掌握中國文化精髓以從事對外華語教學。	1-1-1 能認識中華文化之基本概念及架構	文化創意產業 語言教學產業	A-4 藝文賞析能力 B-4 不同文化的洞察力	C-1 語言教學 C-6 文化研究	D-3 對主修語言國家文化的認識

應華系-2

中文課程名稱	語言與文化				
英文課程名稱	LANGUAGE AND CULTURE				
學制	<input type="checkbox"/> 日五專 <input type="checkbox"/> 日二技 <input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 進二技 <input type="checkbox"/> 進四技	年級	3		
必修 / 選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分/時數	2 學分/ 36 小時 (每學期)		
學期 / 學年	<input type="checkbox"/> 學年 <input checked="" type="checkbox"/> 學期	開課單位	應用華語文系		

課程概要	課程目標	配對之能力指標	對應的產業別	產業對應的知能 A or B	對應的升學領域 C	對應升學領域的知能 D
本課程旨在引導學生如何去掌握語言與文化之關係，並進而藉由他國的語言、文化和本國的語言、文化之差異及對照，更深一層地熟識本國的語言與文化，最終將其應用在華語課程的教學上為目的。	1帶領學生去發掘並瞭解語言和文化的關係。 2幫助學生透過跨文化的認知與學習，得以重新認識本國的語言與文化。 3啟發學生在進行語言課程之教學時能與文化結合，達成語言教學與文化教學的相輔相成。	1-2-1 能理解及欣賞中華文化之內涵 1-2-2 能理解特定專書與專題，並能提出分析 2-2-2 能理解華語語言專門學科基礎知識	語言教學產業 文化創意產業	A-2 多國語言與多元文化分析能力 B-4 不同文化的洞察力	C-6 文化研究 C-11 社會文化 C-15 語言研究	D-8 語言教學相關知能 D-11 研究能力 D-13 國際觀

應華系-3

中文課程名稱	數位影音設計		
英文課程名稱	Digital Video Design		
學制	<input type="checkbox"/> 日五專 <input type="checkbox"/> 日二技 <input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 進二技 <input type="checkbox"/> 進四技	年級	3
必修 / 選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分/時數	2 學分/ 小時 (每學期)
學期 / 學年	<input type="checkbox"/> 學年 <input checked="" type="checkbox"/> 學期	開課單位	應用華語文系

課程概要	課程目標	配對之能力指標	對應的產業別	產業對應的知能 A or B	對應的升學領域 C	對應升學領域的知能 D
本課程旨在透過基礎影像特質的認識與處理，進而深入至影音設計及應用層面。基礎部分包含影像拍攝及編修技巧、影像與文字編輯傳達訊息等；設計部分則包含圖文互動設計、多媒體整合設計、影像風格建立等。期望藉此學習主題得以應用到一般教學、華語教學及傳播領域，以達實際運用目的。	1、能操作影像拍攝相關步驟以及進行基礎後製處理。 2、能解釋影像與文字應用範圍所傳達訊息。 3、能了解圖文傳達以及影像結合文字設計技巧。 4、能分析影像或結合文字之風格特色，並加以學習應用。	1-3-6能有效運用特定傳播理論於實務操作。 2-3-3能製作多媒體教材，並有效進行華語數位教學。	語言教學產業 文化創意產業	藝文特色與產業活動應用認知 創意與創新能力 加值創新应用能力 運用媒體教學能力	語言教學 數位媒體設計 新聞媒體與傳播 教育科技 文化創意 圖文傳播	傳播媒體運用能力 數位媒體設計能力 創意與創新能力

應華系-4

中文課程名稱	數位教學理論與實務		
英文課程名稱	Teaching Theory and Practice of Digital		
學制	<input type="checkbox"/> 日五專 <input type="checkbox"/> 日二技 <input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 進二技 <input type="checkbox"/> 進四技	年級	2
必修 / 選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分/時數	2 學分/36 小時 (每學期)
學期 / 學年	<input type="checkbox"/> 學年 <input checked="" type="checkbox"/> 學期	開課單位	應用華語文系

課程概要	課程目標	配對之能力指標	對應的產業別	產業對應的知能 A or B	對應的升學領域 C	對應升學領域的知能 D
本課程旨在連繫數位教學理論與實務雙層面，藉由理論導入教學實務以進一步學習如何分析、設計課程內容。理論包括數位學習整體架構、教學模式、系統化教材與教學設計、互動與溝通模式等；實務包括教學設計、學習活動設計、教學模式及管理	1、能說明數位學習所涵括的範疇及其意義。 2、能解釋數位教學理論各層面的內涵及大致應用範圍。 3、能應用數位教學理論具體導入實務課程以進行規劃。 4、能了解數位學新趨勢以與時俱進。	1-2-7能熟悉運用語文教學之相關教材及教法。 2-2-3能熟悉運用對外華語教學之相關教材及教法。 2-3-3能製作多媒體教材，並有效進行華語數位教學。	語言教學產業 文化創意產業	創意與創新能力 語言整合教學能力 課程設計及課程規劃能力 運用媒體教學能力	語言教學 數位媒體設計 教育科技	數位媒體設計能力 語言教學相關知能

應華系-5

中文課程名稱	文學概論		
英文課程名稱	INTRODUCTION TO LITERATURE		
學制	<input type="checkbox"/> 日五專 <input type="checkbox"/> 日二技 <input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 進二技 <input type="checkbox"/> 進四技	年級	1
必修 / 選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分/時數	2 學分/ 36 小時 (每學期)
學期 / 學年	<input type="checkbox"/> 學年 <input checked="" type="checkbox"/> 學期	開課單位	應用華語文系

課程概要	課程目標	配對之能力指標	對應的產業別	產業對應的知能 A or B	對應的升學領域 C	對應升學領域的知能 D
本課程旨在使學生認識文學的特質，並對中國文學與特色及類別有較深的瞭解；同時，亦介紹西方文學理論的基本知識，以使學生能理解中西文學的基本差異。課程內容包含「文學」的定義，文學的類別，文學與語言的關係，意象、情與景在文學中的作用。	1、使學生對中國文學的特色有較深入的理解。 2、使學生能夠掌握不同文類的特質。 3、使學生能掌握中國文學鑒賞理論的重要概念。 4、使學生對西方文學理論有所瞭解並由此對照出中國文學的特質。	1-1-1 能認識中華文化之基本概念及架構 1-1-4 能辨別各種不同文體形式及特點	文化創意產業	A-1 中文能力 A-4 藝文賞析能力	C-6 文化研究 C-12 文學研究 C-14 漢學研究	D-12 藝文賞析能力

應華系-6

中文課程名稱	漢字教學		
英文課程名稱	THE METHODS OF CHINESE CHARACTERS TEACHING		
學制	<input type="checkbox"/> 日五專 <input type="checkbox"/> 日二技 <input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 進二技 <input type="checkbox"/> 進四技	年級	2
必修 / 選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分/時數	2 學分/ 36 小時 (每學期)
學期 / 學年	<input type="checkbox"/> 學年 <input checked="" type="checkbox"/> 學期	開課單位	應用華語文系

課程概要	課程目標	配對之能力指標	對應的產業別	產業對應的知能 A or B	對應的升學領域 C	對應升學領域的知能 D
本課程旨在著眼於現代楷書字形之研究，探討現代楷書之結構與特色，將之用於對外漢字教學之策略，以及如何融合文字學之理論與漢字文化之常識，編寫出適當的漢字教材。課程內容包括：大陸簡化字分析，中國文字與文化之關係及對外漢字教學，漢字教學教法與教材編寫。	1、明瞭正體字與大陸簡化字差異與發展。 2、能辨識書寫簡化字。 3、能將認識中國文字與文化的關係及六書的知識應用在對外漢字教學上。 4、習會對外漢字教學常用的策略 5、設計對外漢字教學之教材。	1-2-2 能理解特定專書與專題，並能提出問題及分析	文化創意產業	A-1 中文能力 A-2 多國語言與多元文化分析能力 A-6 創意與創新能力	C-1 語言教學 C-6 文化研究 C-6 文化創意	D-3 對主修語言國家史地、政治、法律、經濟、社會現況的瞭解 D-9 創意與創新能力 D-11 研究能力

應華系-7

中文課程名稱	漢語音韻學				
英文課程名稱	CHINESE PHONOLOGY				
學制	<input type="checkbox"/> 日五專 <input type="checkbox"/> 日二技 <input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 進二技 <input type="checkbox"/> 進四技	年級	3		
必修 / 選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分/時數	2 學分/ 36 小時 (每學期)		
學期 / 學年	<input type="checkbox"/> 學年 <input checked="" type="checkbox"/> 學期	開課單位	應用華語文系		

課程概要	課程目標	配對之能力指標	對應的產業別	產業對應的知能 A or B	對應的升學領域 C	對應升學領域的知能 D
<p>本課程旨在使學生了解漢語歷代(主要集中在上古、中古以及現代)共同語的音韻系統,並掌握其演變的規律,以了解現代漢語的源流。</p> <p>課程內容包括:漢語歷史語音演變及音韻系統之認識、漢語方言分歧現象之認識、文學體裁如詩詞歌賦之聲韻應用等,以求學生具有音韻學之專業知識,與實際的應用能力。</p>	<p>1、使學生對於漢語音韻系統,尤其是其歷時性發展,有基本的認識。</p> <p>2、使學生能清楚進行漢語音韻分析,解釋語音演變現象。</p> <p>3、使學生能活用漢語音韻學之知識,做為其他語言學科研究的基礎。</p> <p>4、使學生能實際運用漢語音韻學之知識,進行文學之賞析與創作。</p>	2-3-2 能理解並運用華語語言專門學科理論	語言教學產業	B-10 華語教學能力	C-1 語言教學 C-3 各語言類 C-12 文學研究	D-2 中文寫作能力 D-8 語言教學相關知能

應華系-8

中文課程名稱	華語文教材編寫				
英文課程名稱	CHINESE MATERIAL COMPILATION				
學制	<input type="checkbox"/> 日五專 <input type="checkbox"/> 日二技 <input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 進二技 <input type="checkbox"/> 進四技	年級	3		
必修 / 選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分/時數	2 學分/ 36 小時 (每學期)		
學期 / 學年	<input type="checkbox"/> 學年 <input checked="" type="checkbox"/> 學期	開課單位	應用華語文系		

課程概要	課程目標	配對之能力指標	對應的產業別	產業對應的知能 A or B	對應的升學領域 C	對應升學領域的知能 D
<p>本課程旨在從「華語文作為第二語言教學」的角度,探討華語文教材的編寫原則與技巧,藉由現行教材的客觀評估與擬作,學習編撰適用的華語教材。其次,透過主要教學法流派的介紹,掌握第二語言的「學」與「教」,配合合宜的教學策略,以精進華語文教學之技能。</p>	<p>1、了解華語文教學的特質與師資培訓的重點。</p> <p>2、熟悉第二語言教學的精神與特徵。</p> <p>3、掌握華語文教材的編寫原則與技巧。</p> <p>4、運用有效的教學法,實際操作聽、說、讀、書之課堂教學技能。</p>	2-3-1 能以學習者為中心,編撰華語文教材並進行華語教學	語言教學產業	B-6 各種教學方法知識 B-8 教材選擇及教材設計能力	C-1 語言教學	D-8 語言教學相關知能

應華系-9

中文課程名稱	華語詞彙學		
英文課程名稱	CHINESE LEXICON		
學制	<input type="checkbox"/> 日五專 <input type="checkbox"/> 日二技 <input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 進二技 <input type="checkbox"/> 進四技	年級	2
必修 / 選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分/時數	2 學分/ 36 小時 (每學期)
學期 / 學年	<input type="checkbox"/> 學年 <input checked="" type="checkbox"/> 學期	開課單位	應用華語文系

課程概要	課程目標	配對之能力指標	對應的產業別	產業對應的知能 A or B	對應的升學領域 C	對應升學領域的知能 D
本課程旨在使學員能於形式上學會華語詞彙的分類、各式結構及功能，在意義上學會詞彙的多層內涵及語義分析。課程內容包括概念上明白詞彙的各式現象及其內在邏輯，而在技術上則側重詞彙的結構分析及意義分析的能力養成，以俾對華語的教學與進一步研究。	1、使學員了解詞彙學的基本概念。 2、使學員了解詞彙的各種分類方式。 3、使學員學習詞彙的結構分析。 4、使學員了解詞彙在句中的功能表現及各式詞類。 5、使學員了解詞彙意義的多層結構與文化內涵。 6、使學員學習詞彙意義的義素分析方法。 7、使學員了解詞的類聚及其動、靜態的形式。	2-2-2 能理解華語語言專門學科基礎知識	語言教學產業 文化創意產業	A-1 中文能力 A-4 藝文賞析能力 B-12 語言教學研究能力 B-4 不同文化的洞察力	C-6 文化研究 C-14 漢學研究 C-15 語言研究	D-8 語言教學相關知能 D-11 研究能力

應華系-10

中文課程名稱	華語語法學		
英文課程名稱	CHINESE LINGUISTICS		
學制	<input type="checkbox"/> 日五專 <input type="checkbox"/> 日二技 <input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 進二技 <input type="checkbox"/> 進四技	年級	2
必修 / 選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分/時數	2 學分/ 36 小時 (每學期)
學期 / 學年	<input type="checkbox"/> 學年 <input checked="" type="checkbox"/> 學期	開課單位	應用華語文系

課程概要	課程目標	配對之能力指標	對應的產業別	產業對應的知能 A or B	對應的升學領域 C	對應升學領域的知能 D
本課程旨在藉由討論方式，讓學生了解華語語法的特點，並透過實際教學演練，掌握華語語法教學的要領。 課程內容概念：1學理方面：經由詞類、詞組、句型三個層次，介紹現代漢語的語法特點 2實務方面：針對本國中學生與外國留學生學習漢語所出現的問題進行偏誤分析，並應用所學進行語法教學設計。	1、能認識現代漢語語法特點。 2、能了解並分析外籍學生學習華語語法的偏誤現象。 3、能實際應用語法理論進行華語教學。	2-2-1 能理解華語教學理論	語言教學產業 文化創意產業	A-7 語文研究方法認知 B-10 華語教學能力	C-1 語言教學	D-8 語言教學相關知能

應華系-11

中文課程名稱	華語語音學		
英文課程名稱	CHINESE PHONETICS		
學制	<input type="checkbox"/> 日五專 <input type="checkbox"/> 日二技 <input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 進二技 <input type="checkbox"/> 進四技	年級	1
必修 / 選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分/時數	2 學分/ 36 小時 (每學期)
學期 / 學年	<input type="checkbox"/> 學年 <input checked="" type="checkbox"/> 學期	開課單位	應用華語文系

課程概要	課程目標	配對之能力指標	對應的產業別	產業對應的知能 A or B	對應的升學領域 C	對應升學領域的知能 D
本課程旨在使學生了解漢語語音系統及相關學理，並透過教學設計，進一步清楚掌握語音教學之相關內容。課程內容包括：以語音學發展的學理為根據，經由聲母、韻母、聲調及連音變化、拼音條例等方面，介紹漢語語音特點；實務方面介紹各式拼音系統，並針對漢語語音學習難點進行教學演練。	1、使學生對於現代漢語語音系統及其特點，具有基本的認識。 2、使學生對於現代漢語之語流音變，能有基本的認識與觀察。 3、使學生能夠熟悉各式拼音系統，並進一步應用於教學。 4、使學生能清楚掌握漢語語音難點及其原理，進行觀察與分析，並設計教學活動，以增進語音教學的實際能力。	2-1-1 能理解語音學基礎知識 2-1-2 能理解華語語音學基礎知識	語言教學產業	B-10 華語教學能力	C-1 語言教學 C-3 各語言類	D-2 中文寫作能力 D-8 語言教學相關知能

應華系-12

中文課程名稱	古典文本與創意開發		
英文課程名稱	Classical Text and the Development of Creativity		
學制	<input type="checkbox"/> 日五專 <input type="checkbox"/> 日二技 <input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 進二技 <input type="checkbox"/> 進四技	年級	2
必修 / 選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分/時數	2 學分/36 小時
學期 / 學年	<input type="checkbox"/> 學年 <input checked="" type="checkbox"/> 學期	開課單位	應用華語文系

課程概要	課程目標	配對之能力指標	對應的產業別	產業對應的知能 A or B	對應的升學領域 C	對應升學領域的知能 D
本課程旨在教導學生如何從古典文本中發掘現代意義，開發出具有創意的詮釋與表達，並完成具創意的作品。	1.能掌握古典文本的精神核心。 2.能轉化古典文本之精髓，用符合現代思维的詮釋意含與表達方式，給予新意。 3.能由古典文本尋找靈感創意，完成具有文化創意之實踐性的作品。	1-4-1 能理解並綜合運用華語文相關知識。 1-4-4 能理解並精確掌握各種漢語語言用法。 1-4-5 能正確撰寫現代企業文書。 1-4-6 能因應實務需要，運用不同的華語表達形式。 2-4-1 能深入並運用華語知識及教學理論，進行實際教學。	語言教學產業 文化創意產業	課程設計及課程規劃能力 教材選擇及教材設計能力 華語教學能力 創意與創新能力 文字編輯能力 藝文特色與產業活動應用認知	語言教學 文化創意	中文寫作能力 語言教學相關知能 傳播媒體運用能力

應華系-13

中文課程名稱	文學與數位影像紀錄		
英文課程名稱	Literature and Digital Image Records		
學制	<input type="checkbox"/> 日五專 <input type="checkbox"/> 日二技 <input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 進二技 <input type="checkbox"/> 進四技	年級	4
必修 / 選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分/時數	2 學分/
學期 / 學年	<input type="checkbox"/> 學年 <input checked="" type="checkbox"/> 學期	開課單位	應用華語文系

課程概要	課程目標	配對之能力指標	對應的產業別	產業對應的知能 A or B	對應的升學領域 C	對應升學領域的知能 D
本課程旨在教導學生結合文學題材、影音技術與數位傳播三大領域，並練習使文學轉型於影音、數位與網路之不同平台，讓文學除文字符號之呈現模式外，拓展視聽、互動之多元模式。	1.練習如何將文學材料予以影音化與數位化。 2.學習如何編輯、企劃完整之文學主題，使之呈現於數位平台。 3.能完成特定之文學與數位影像結合之作品。	1-4-1能理解並綜合運用華語文相關知識。 1-4-6 能因應實務需要，運用不同的華語表達形式。 2-4-1 能深入並運用華語知識及教學理論，進行實際教學。	語言教學產業 文化創意產業	A-6 創意與創新能力 A-10 文學作品專業編譯能力 A-11 加值創新應用能力 B-8 教材選擇及教材設計能力 B-9 運用媒體教學能力	C-2 數位媒體設計 C-4 新聞媒體與傳播 C-7 文化創意 C-12 文學研究	D-5 傳播媒體運用能力 D-6 數位媒體設計能力 D-9 創意與創新能力 D-12 藝文賞析能力

應華系-14

中文課程名稱	實用文體寫作教學		
英文課程名稱	The Pedagogy of Practical Literary Style Writing		
學制	<input type="checkbox"/> 日五專 <input type="checkbox"/> 日二技 <input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 進二技 <input type="checkbox"/> 進四技	年級	4
必修 / 選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分/時數	2 學分/36 小時
學期 / 學年	<input type="checkbox"/> 學年 <input checked="" type="checkbox"/> 學期	開課單位	應用華語文系

課程概要	課程目標	配對之能力指標	對應的產業別	產業對應的知能 A or B	對應的升學領域 C	對應升學領域的知能 D
本課程旨在訓練本系選課學生如何教導中小學生作文，如何掌握各種實用文體之類型、寫作方法及教學技巧。	1.熟悉中小學作文各類文體的特質。 2.能依據文體的特質，設計相應的寫作教材與教學法。 3.能將創意教學的理念運用於各種文體之寫作教學。	1-4-1能理解並綜合運用華語文相關知識。 1-4-4 能理解並精確掌握各種漢語語言用法。 1-4-5 能正確撰寫現代企業文書。 1-4-6 能因應實務需要，運用不同的華語表達形式。 2-4-1 能深入並運用華語知識及教學理論，進行實際教學。	語言教學產業 文化創意產業	課程設計及課程規劃能力 教材選擇及教材設計能力 華語教學能力 創意與創新能力 藝文特色與產業活動應用認知	語言教學 文化創意	中文寫作能力 語言教學相關知能 傳播媒體運用能力

應華系-15

中文課程名稱	繪本文本創作		
英文課程名稱	Text Writing for Picture Book		
學制	<input type="checkbox"/> 日五專 <input type="checkbox"/> 日二技 <input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 進二技 <input type="checkbox"/> 進四技	年級	1
必修 / 選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分/時數	2 學分/ 36 小時 (每學期)
學期 / 學年	<input type="checkbox"/> 學年 <input checked="" type="checkbox"/> 學期	開課單位	應用華語文系

課程概要	課程目標	配對之能力指標	對應的產業別	產業對應的知能 A or B	對應的升學領域 C	對應升學領域的知能 D
本課程旨在配合語文表述訓練等專業課程之學習，介紹「繪本文學」之形式內容與特色，以培養解析、鑑賞能力，並認識創作要領，建立繪本創作能力，並進而活用於教學設計。	1、使學生認識「繪本文學」的類型及特性。 2、使學生具有「繪本」解析鑑賞能力。 3、培養學生創作「繪本」的興趣與圖文結合的基本能力。 4、使學生能透過「繪本文學」的各類學習，活用在其他領域，並運用於語文教學設計中。	1-1-4能辨別各種不同文體形式及特點 1-1-5能認識並運用散文、新詩創作的技巧與方法	文化創意產業	A-1 中文能力 A-4 藝文賞析能力 A-5 文字編輯能力 A-6 創意與創新能力 A-9 繪圖與插畫能力	C-7 文化創意 C-13 圖文傳播	D-2 中文寫作能力 D-9 創意與創新能力 D-12 藝文賞析能力

應華系-16

中文課程名稱	採訪與寫作 (一)		
英文課程名稱	NEWS REPORTING & WRITING I		
學制	<input type="checkbox"/> 日五專 <input type="checkbox"/> 日二技 <input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 進二技 <input type="checkbox"/> 進四技	年級	2
必修 / 選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分/時數	3 學分/ 54 小時 (每學期)
學期 / 學年	<input type="checkbox"/> 學年 <input checked="" type="checkbox"/> 學期	開課單位	應用華語文系

課程概要	課程目標	配對之能力指標	對應的產業別	產業對應的知能 A or B	對應的升學領域 C	對應升學領域的知能 D
本課程旨在訓練學生新聞採訪技巧及寫作方法，主要分成學理及實習兩大部分。課程內容包括新聞是什麼?如何提問、聆聽、紀錄。新聞寫作的活潑化、新聞倫理及實務演練等，實習在校以應華系報為主，校外則利用假期到媒體實習，完成有效利用的效果。	1、培養新聞採訪技巧。 2、熟練現代新聞寫作。 3、完成就業前之實務訓練。	1-2-7能理解傳播理論並運用於實務操作	文化創意產業	A-5 文字編輯能力	C-4 新聞媒體與傳播	D-5 新聞媒體運用能力

應華系-17

中文課程名稱	採訪與寫作(二)		
英文課程名稱	NEWS REPORTING & WRITING II		
學制	<input type="checkbox"/> 日五專 <input type="checkbox"/> 日二技 <input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 進二技 <input type="checkbox"/> 進四技	年級	3
必修 / 選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分/時數	3 學分/ 54 小時 (每學期)
學期 / 學年	<input type="checkbox"/> 學年 <input checked="" type="checkbox"/> 學期	開課單位	應用華語文系

課程概要	課程目標	配對之能力指標	對應的產業別	產業對應的知能 A or B	對應的升學領域 C	對應升學領域的知能 D
本課程旨在學習進階採訪報導及新聞攝影。 進階課程內容包括解釋性新聞、精確新聞及調查報導；新聞攝影採取課堂與實作，邀請實務攝影記者協同教學，針對突發新聞及新聞專題進行操作，並安排校外實習，作品則於應華系報發表。	1、培養深度新聞採訪能力。 2、熟練圖片與文字的綜合運用。 3、完成新聞領域基本就業訓練。	1-3-6能有效運用特定傳播理論於實務操作	文化創意產業	A-5 文字編輯能力	C-4 新聞媒體與傳播	D-5 新聞媒體運用能力

應華系-18

中文課程名稱	創意教學設計		
英文課程名稱	The Design of Creative Teaching		
學制	<input type="checkbox"/> 日五專 <input type="checkbox"/> 日二技 <input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 進二技 <input type="checkbox"/> 進四技	年級	3
必修 / 選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分/時數	2 學分/ 36 小時
學期 / 學年	<input type="checkbox"/> 學年 <input checked="" type="checkbox"/> 學期	開課單位	應用華語文系

課程概要	課程目標	配對之能力指標	對應的產業別	產業對應的知能 A or B	對應的升學領域 C	對應升學領域的知能 D
本課程旨在傳授教學設計概念，引介創意思維，透過實作演練引導學生開發出具創意且富學習效能之教材與教法。期能發揮所學華語文相關知識，結合教學能力及創新能力，實際應用於語文教學、文化創研等相關產業中。	1.能熟悉相關教學理論。 2.能掌握課程設計概念。 3.能透過創意思維開發新教材、新教法。 4.能實際運用設計成果於教學活動中。	2-3-1 能以學習者為中心，編撰華語教材並進行華語教學	語言教學產業 文化創意產業	課程設計及課程規劃能力 教材選擇及教材設計能力 華語教學能力 創意與創新能力 藝文特色與產業活動應用認知	語言教學 文化創意	中文寫作能力 語言教學相關知能 傳播媒體運用能力

應華系-19

中文課程名稱	寫作能力測驗與評量		
英文課程名稱	The Examination and Evaluation of Writing Ability		
學制	<input type="checkbox"/> 日五專 <input type="checkbox"/> 日二技 <input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 進二技 <input type="checkbox"/> 進四技	年級	4
必修 / 選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分/時數	2 學分/36 小時
學期 / 學年	<input type="checkbox"/> 學年 <input checked="" type="checkbox"/> 學期	開課單位	應用華語文系

課程概要	課程目標	配對之能力指標	對應的產業別	產業對應的知能 A or B	對應的升學領域 C	對應升學領域的知能 D
<p>本課程旨在對寫作測驗與評量的知識加以介紹，以期訓練學者具備基本寫作測驗的規劃與實施能力。</p> <p>課程內容主要包括以下五點：</p> <p>1.寫作能力測驗與評量概述。</p> <p>2.寫作能力指標簡介。</p> <p>3.寫作測驗的題型與實施。</p> <p>4.寫作測驗評分原則及規準。</p> <p>5.寫作測驗的實施及大型寫作測驗簡述。</p>	<p>1. 認識寫作能力測驗。</p> <p>2. 能理解及應用寫作測驗的不同型態。</p> <p>3. 能理解及應用寫作評分的原則及規準。</p> <p>4.能結合教學實行寫作測驗並加以評分</p> <p>5.能認識現今的大型中文寫作測驗</p>	<p>1-4-1能理解並綜合運用華語文相關知識</p> <p>1-4-4能理解並精確掌握各種漢語語言用法</p> <p>2-4-2能理解並運用華語測驗領域之相關知識及內容。</p>	<p>文化</p> <p>創意</p> <p>產業</p> <p>語言</p> <p>教學</p> <p>產業</p>	<p>創意與創新能力</p> <p>文字編輯能力</p> <p>寫作教學能力</p> <p>藝文特色與產業活動應用認知</p>	<p>語言教學</p> <p>文化創意</p>	<p>中文寫作能力</p> <p>語言教學相關知能</p>

應華系-20

中文課程名稱	數位腳本寫作		
英文課程名稱	Digital Script Writing		
學制	<input type="checkbox"/> 日五專 <input type="checkbox"/> 日二技 <input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 進二技 <input type="checkbox"/> 進四技	年級	3
必修 / 選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分/時數	2 學分/36 小時 (每學期)
學期 / 學年	<input type="checkbox"/> 學年 <input checked="" type="checkbox"/> 學期	開課單位	應用華語文系

課程概要	課程目標	配對之能力指標	對應的產業別	產業對應的知能 A or B	對應的升學領域 C	對應升學領域的知能 D
<p>本課程旨在透過數位腳本寫作以橋接數位內容與數位技術兩端，使作品的產出可以更符合設計目標。</p> <p>學習內容主要包括數位腳本的定位、數位腳本的結構、數位腳本寫作要領、數位腳本寫作實務、數位腳本發展與製作，以及最後階段的評估工作。</p>	<p>1、能說明數位腳本的重要及其在數位領域中所扮演的角色。</p> <p>2、能分析數位腳本的結構所傳達的各項訊息，並進一步依故事內容需求設計腳本撰寫格式。</p> <p>3、能了解數位腳本寫作要領及技巧，並能適切導入實際撰寫各項目中。</p> <p>4、能理解並進行數位腳本撰寫後評估階段的工作項目。</p>	<p>1-3-6能有效運用特定傳播理論於實務操作。</p> <p>1-3-4能理解並分析各類文學</p>	<p>語言</p> <p>教學</p> <p>產業</p> <p>文化</p> <p>創意</p> <p>產業</p>	<p>創意與創新能力</p> <p>文字編輯能力</p> <p>加值應用</p> <p>創新能力</p> <p>藝文特色與產業活動應用認知</p>	<p>語言教學</p> <p>數位媒體設計</p> <p>文化創意</p> <p>圖文傳播</p>	<p>中文寫作能力</p> <p>傳播媒體運用能力</p> <p>數位媒體設計能力</p> <p>創意與創新能力</p>

應華系-21

中文課程名稱	文化產業與創意發想		
英文課程名稱	T The Concept and Creativity for Cultural Industry		
學制	<input type="checkbox"/> 日五專 <input type="checkbox"/> 日二技 <input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 進二技 <input type="checkbox"/> 進四技	年級	1
必修 / 選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分/時數	2 學分/ 36 小時
學期 / 學年	<input type="checkbox"/> 學年 <input checked="" type="checkbox"/> 學期	開課單位	應用華語文系

課程概要	課程目標	配對之能力指標	對應的產業別	產業對應的知能 A or B	對應的升學領域 C	對應升學領域的知能 D
本課程旨在讓學生了解文化產業之特性與內涵，並藉由文化產業的實例，解說其中的靈感與創意，以引導學生創意發想。	1.了解文化產業之特色、內涵與未來趨勢。 2.熟悉文化創意產業之相關實例 3.能從文化相關素材尋找靈感創意發想。	1-1-1能認識中華文化之基本概念及架構 1-4-6 能因應實務需要，運用不同的華語表達形式。	文化創意產業	創意與創新能力 藝文特色與產業活動應用認知	文化創意	中文寫作能力 語言教學相關知能 傳播媒體運用能力

應華系-22

中文課程名稱	中國新聞史		
英文課程名稱	A HISTORY OF CHINESE JOURNALISM		
學制	<input type="checkbox"/> 日五專 <input type="checkbox"/> 日二技 <input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 進二技 <input type="checkbox"/> 進四技	年級	4
必修 / 選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分/時數	2 學分/ 36 小時 (每學期)
學期 / 學年	<input type="checkbox"/> 學年 <input checked="" type="checkbox"/> 學期	開課單位	應用華語文系

課程概要	課程目標	配對之能力指標	對應的產業別	產業對應的知能 A or B	對應的升學領域 C	對應升學領域的知能 D
本課程旨在認識中國(包括台灣)新聞事業發展的歷史，使學生了解中國現代新聞事業由傳教士引入，受到西方極大的影響。課程內容包括中國古代邸報、現代報紙的出現、知識分子與報業發展、台灣戒嚴時期的新聞事業及解嚴後的變化，報紙、廣播、電視及網路等領域均予列入。	1、使學生獲得本國新聞知識。 2、培養編輯採訪時可資借鑑的修養。	1-4-5能綜合運用傳播知識理論，運用於實務 1-4-2能理解特定專書與專題，並能提出問題及分析	文化創意產業	A-3 藝文特色與產業活動應用認知 A-12 多元文化認知能力	C-4 新聞媒體與傳播	D-4 新聞基本知識

中文課程名稱	外國新聞史		
英文課程名稱	A HISTORY OF FOREIGN JOURNALISM		
學制	<input type="checkbox"/> 日五專 <input type="checkbox"/> 日二技 <input checked="" type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 進二技 <input type="checkbox"/> 進四技	年級	4
必修 / 選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分/時數	2 學分/ 36 小時 (每學期)
學期 / 學年	<input type="checkbox"/> 學年 <input checked="" type="checkbox"/> 學期	開課單位	應用華語文系

課程概要	課程目標	配對之能力指標	對應的產業別	產業對應的知能 A or B	對應的升學領域 C	對應升學領域的知能 D
<p>本課程旨在認識外國新聞事業發展的歷史，使學生從歷史中了解新聞自由、客觀性演變及煽色腥新聞、新聞倫理等基礎知識。課程內容包括英國、美國、法國、德國及日本等國的新聞史，著重於重大新聞事件的介紹，例如英國第四權的發展、美國水門事件的影響、通訊社的新聞角色及全球媒體集團的發展等。</p>	<p>1、 使學生獲得基本外國新聞知識。 2、 培養編輯採訪時可資借鑑的修養。</p>	<p>1-4-5能綜合運用傳播知識理論，運用於實務 1-4-2能理解特定專書與專題，並能提出問題及分析</p>	<p>文化創意產業</p>	<p>A-3 藝文特色與產業活動應用認知 A-12 多元文化認知能力</p>	<p>C-4 新聞媒體與傳播</p>	<p>D-4 新聞基本知識</p>

日四技應華系科目學分表

100學年度入學適用
100.05.27校課委會議通過修正

科目類別	科目名稱	總學分數	總授課時數	授課時數															
				第一學年				第二學年				第三學年				第四學年			
				上		下		上		下		上		下		上		下	
				學分數	授課時數	學分數	授課時數	學分數	授課時數	學分數	授課時數	學分數	授課時數	學分數	授課時數	學分數	授課時數	學分數	授課時數
共同必修科目	大一英文*	10	10	5	5	5	5												
	大二英文*	10	10					5	5	5	5								
	大三英文*	8	8									4	4	4	4				
	大四英文*	8	8												4	4	4	4	
	資訊概論	2	2	2	2														
	電腦多媒體應用	2	2			2	2												
	通識：社會法政	2	2	2	2	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)						
	通識：邏輯思辨	2	2	(2)	(2)	2	2	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)						
	通識：藝術生活	2	2	(2)	(2)	(2)	(2)	2	2	(2)	(2)	(2)	(2)						
	通識：自然環保	2	2	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	2	2	(2)	(2)						
	通識：歷史文化	2	2	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	2	2						
	全人發展：大學入門(一)	0	1	0	1														
	全人發展：大學入門(二)	0	1			0	1												
	全人發展(二)	0	2					0	2										
	服務學習課程	1	1	1	1														
	體育	0	8	0	2	0	2	0	2	0	2								
	現代散文精讀	2	2	2	2	(2)	(2)												
	中國藝術欣賞入門	2	2	(2)	(2)	2	2												
	歷代文選	4	4					2	2	2	2								
	中國語文運用	2	2									2	2	(2)	(2)				
合 計	61	73	12	15	11	14	9	13	9	11	8	8	4	4	4	4	4	4	
系訂必修科目	華人社會與文化	2	2	2	2														
	華語文教學導論	2	2			2	2												
	散文寫作	2	2	2	2														
	新詩寫作	2	2			2	2												
	古典詩詞	4	4					2	2	2	2								
	小說寫作	2	2					2	2										
	戲劇寫作	2	2							2	2								
	數位教學理論與實務	2	2							2	2								
	中國文學史	4	4									2	2	2	2				
	數位影音設計	2	2									2	2						
	語言與文化	2	2											2	2				
	畢業專題寫作(一)	2	2											2	2				
	中國思想史	4	4													2	2	2	2
	畢業專題寫作(二)	2	2													2	2		
	華語文專業實習	2	2															2	2
合 計	36	36	4	4	4	4	4	4	6	6	4	4	6	6	4	4	4	4	

科目類別	科目名稱	總學分數	總授課時數	授課時數												
				第一學年		第二學年		第三學年		第四學年						
				上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
學分數		授課時數		學分數		授課時數		學分數		授課時數		學分數		授課時數		
文化涵養課程	世說新語	2	2	2	2											
	文學概論	2	2		2	2										
	中國神話與傳說	2	2		2	2										
	先秦儒學原著選讀、(二)	4	4	2	2	2	2									
	古典小說選讀	2	2				2	2								
	李杜詩	2	2				2	2								
	蘇辛詞	2	2					2	2							
	史記	2	2					2	2							
	近現代女性文學閱讀	2	2							2	2					
	文學理論與批評	2	2							2	2					
詩經	2	2										2	2			
楚辭	2	2												2	2	
A 對外華語教學	語言學概論*	2	2	2	2											
	華語語音學*	2	2		2	2										
	華語修辭學	2	2		2	2										
	歷代書法碑帖欣賞及寫作	2	2	2	2											
	硬筆書法	2	2		2	2										
	文字學*	2	2			2	2									
	漢字教學	2	2				2	2								
	華語正音與教學*	2	2			2	2									
	華語語法學*	2	2				2	2								
	華語詞彙學*	2	2				2	2								
選修	第二語言習得*	2	2					2	2							
	漢語音韻學	2	2					2	2							
	華語文教材教法*	2	2					2	2							
	華語文教材編寫	2	2							2	2					
	多媒體與華語教學	2	2							2	2					
	數位典藏與華語數位教材設計	2	2								2	2				
	閱讀教學法	2	2								2	2				
	華語文測驗與評量*	2	2										2	2		
	語義學	2	2										2	2		
	教育心理學	2	2												2	2
專業實習	4	0										4				
科目	媒體識讀	2	2	2	2											
	新聞文選	2	2		2	2										
	編輯實務*	3	3				3	3								
	報導文學寫作	2	2				2	2								
	採訪與寫作(一)*	3	3					3	3							
	採訪與寫作(二)*	3	3						3	3						
	創意編輯*	3	3								3	3				
	談判理論與實務	2	2								2	2				
	深度報導	2	2							2	2					
	標題與文案寫作	2	2										2	2		
B 語文表述訓練	文化評論	2	2												2	2
	中國新聞史	2	2											2	2	
	外國新聞史	2	2												2	2
	專業實習	4	0										4			
	現代文選	2	2	2	2											
	文化產業與創意發想*	2	2		2	2										
	繪本文本創作	2	2		2	2										
	中國民間文學	2	2				2	2								
	口語表達技巧	2	2				2	2								
	兒童文學與創作	2	2				2	2								
修	兒童作文教學*	2	2					2	2							
	古典文本創意開發	2	2					2	2							
	創意教學設計*	2	2							2	2					
	作文教材與教法	2	2								2	2				
	影視編劇	2	2							2	2					
	數位腳本寫作	2	2								2	2				
	實用文體寫作教學*	2	2										2	2		
	文學與數位影像紀錄	2	2										2	2		
	寫作能力測試與評量	2	2												2	2
	專業實習	4	0										4			

1、100學年度(含)以後入學畢業總學分為128學分，結構如下：校訂必修61學分+系訂必修36學分+系訂

應華系學生必須於「對外華語教學」、「語文表述訓練」兩模組中選擇一個模組，並至少修滿該組

*課程為該模組建議選修科目

◎選修數位傳播學程者，本系「編輯實務」、「採訪與寫作」二課請自行選擇計入學程學分或本系

◎表中未列之選修科目視實際需要開課。

2、專業實習為4學分實習320小時課程。

3、日四技必修之通識課程，5個通識學群均需選修一門課，畢業前請自行注意每個學群是否皆依規定

4、通識學群開課科目以當年度通識教育中心開出課程為準。

5、選修科目僅供參考，需以當年度各系開出之課程為準。

6、系訂選修科目僅供參考，需以當年度各系開出之課程為準。

7、主修系開設給本系學生選修之選修課程即為系訂選修〔如有例外情形將另行說明〕。

8、科目學分表如有變動，以最新公告為準。

※大一英文將分為英文一、二、三、四、五、六；大二英文將分為英文二、三、四、五、六、七，

大三英文將分為三、四、五、六、七、八；大四英文將分為英文四、五、六、七、八、九。

- 一、 學程名稱：華語文教學學程
- 二、 學程負責科系：應用華語文系
- 三、 規劃單位：應用華語文系、華語中心
- 四、 設置宗旨：
培養有志從事對外華語教學工作之專業人才
- 五、 申請修讀資格
本校四年制學生修畢第一學年課程，二年制學生修畢第一學期課程至最高修業年級第一學期止(不包含延長修業年限)，即可申請。
- 六、 申請及審核程序
 - (一) 檢附資料：申請表、中文成績單。
 - (二) 截止日期：依學校行事曆，每學期開學時公告申請。
 - (三) 公告結果：在審核完畢後，於應華系網站及本校公佈欄公告核准名單。
- 七、 學分規定
 - (一) 修畢必修課程共 22 學分，始得領取學程證書
 - (二) 學程所開設之科目為某一系之必修科目時，該系學生得免修，但以 6 學分為限，惟其學程所缺學分，應從此學程中其他選修科目補足。
 - (三) 學程所開設之科目為某一系之選修科目時，已修該科目學生得免修，但以 6 學分為限，惟其免修學分不得再採計為本系之畢業學分。
- 八、 核發學程證書之規定
 - (一) 申請期限：學生於畢業前完成本學程總學分要求時，應主動於畢業前一個月向應用華語文系提出申請。
 - (二) 檢附資料：請向註冊組申請中文歷年成績表乙份，交應用華語文系審核。
 - (三) 證書核發：申請經傳播藝術系審核通過，並簽請教務長及校長同意後，將由本校授與「華語文教學學程」證明書。
- 九、 聯絡處
應用華語文系辦公室

華語文教學學程課程架構

	華語文教學學程	應用華語文系課程
必 修 課 程	語言學概論 2	語言學概論 2
	華語語音學 2	華語語音學 2
	華語語法學 2	華語語法學 2
	華語文教學導論 2	華語文教學導論 2
	華語文教材教法 2	華語文教材教法 2
	華語詞彙學 2	華語詞彙學 2
	文字學 2	文字學 2
	華語文測驗與評量 2	華語文測驗與評量 2
	第二語言習得 2	第二語言習得 2
	華人社會與文化 2	華人社會與文化 2 (100年修訂,原名「中國文化導論」)
	華語正音與教學 2	華語正音與教學 2
選 修 課 程	華語修辭學 2	華語修辭學 2
	閱讀教學法 2	閱讀教學法 2
	多媒體與華語教學 2	多媒體與華語教學 2
	華語文教學實習 2	華語文教學實習 2
	語言與文化 2	語言與文化 2

附件 6

中文課程名稱	企業不動產投資與管理				
英文課程名稱	Investment and Management of Business Real Estate				
學制	<input type="checkbox"/> 日五專 <input type="checkbox"/> 日二技 <input type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 進二技 <input checked="" type="checkbox"/> 進四技	年級	四年級(上、下學期)		
必修/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分/時數	4學分/4小時		
學期/學年	<input checked="" type="checkbox"/> 學年 <input type="checkbox"/> 學期	開課單位	國際企業管理系		

課程概要	課程目標	配對之能力指標	對應的產業別	產業對應的知能	對應的升學領域	對應升學領域的知能
本課程主要在教導學員在不動產相關金融工具的應用，與企業有關不動產物業的經營管理，課程內容主要包括： 1. 不動產投資概論 2. 不動產管理概論 3. 不動產財務分析 4. 不動產估價。 5. 不動產投資工具	1. 具備不動產投資與管理之基本概念 2. 瞭解不動產投資與管理相關之財務、估價分析之理論 3. 透過實際案例探討，累積不動產投資與管理之知識與經驗	3-4-1 具備獨立思考、查證事實、與決定之能力 3-4-2 具備跨學科之整合性分析能力	商管產業	1. 財務管理能力 2. 投資規劃能力 3. 金融專業知能	1. 國際經貿 2. MBA	1. 策略、規劃能力 2. (國際)企業管理能力

附件 7

中文課程名稱	國際經貿專題				
英文課程名稱	Special Topics in International Economy and Trade				
學制	<input type="checkbox"/> 日五專 <input type="checkbox"/> 日二技 <input type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 進二技 <input checked="" type="checkbox"/> 進四技	年級	三年級(上、下學期)		
必修/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分/時數	4學分/4小時		
學期/學年	<input checked="" type="checkbox"/> 學年 <input type="checkbox"/> 學期	開課單位	國際企業管理系		

課程概要	課程目標	配對之能力指標	對應的產業別	產業對應的知能	對應的升學領域	對應升學領域的知能
本課程將介紹及討論國家之相關重要之經貿議題。議題例如，地區、文化、政治、宗教、經濟現況，及這些重要議題如何影響國際間之經濟貿易。	1. 幫助學生瞭解國際間國家之經貿趨勢。 2. 使學生習得國際經貿之論理基礎。 3. 培養學生在國際經貿之專業能力。	2-4-1 能理解以英文發表之商業文章及論文。 3-4-2 具備跨學科之整合性分析能力。	商務暨商務管理產業	國際經貿分析	國際經貿 MBA	1. (國際)企業管理能力。 2. 對國際經貿、政治、法律及國際關係情勢的掌握。 1. (國際)企業管理能力。 2. 對國際經貿、政治、法律及國際關係情勢的掌握。